

Brand Guideline

Pedoman Aplikasi Brand & Design

KAWAL
BORNEO



**KAWAL
BORNEO**





Brand Guideline
Pedoman Aplikasi Brand & Design

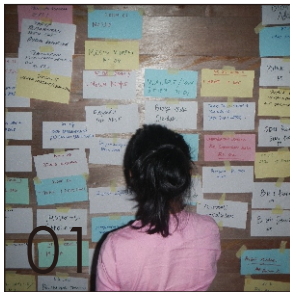




Copyright © 2018
Kawal Borneo

Jl. Pangeran Suryanata
Komp. Melati, Samarinda 75124
Kalimantan Timur- Indonesia
T/F: +62541 4111159
info@kawalborneo.org
www.kawalborneo.org

DAFTAR ISI



01
BRAND



02
KOMPONEN LOGO



03
WARNA HURUF



04
LOGO



05
KOMPONEN DESIGN



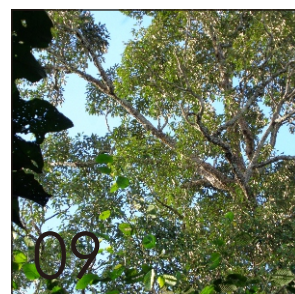
06
KARTU NAMA



07
FOLDER MAP



08
KERTAS AMPLOP



09
TANDA PENGENAL



10
SERAGAM T-SHIRT



11
MERCENDISE





BRAND



Kelola Sumber Daya Alam secara Adil & Lestari

Kawal Borneo lahir dari sebuah cita-cita SOLIDARITAS KALIMANTAN yang digagas sejak tahun 2003 yang menganggap perlunya sebuah penggalangan segenap potensi dan sumberdaya dari semua pihak sebagai strategi dan gerakan bersama untuk mendukung setiap inisiatif yang berkontribusi pada penyelamatan Sumberdaya Alam Kalimantan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat yang berkeadilan.

KOMPONEN LOGO

LOGOGRAM



AMAN
PROFESIONAL
SOSIAL

ENGGANG

SALAH SATU JENIS
BURUNG RANGKONG ENDEMIK KALIMANTAN
DENGAN WARNA HITAM YANG
BERMAKNA KESETABILAN

LOGOTYPE

**KAWAL
BORNEO**

KAWAL BORNEO DENGAN WARNA HIJAU
BERMAKNA MENJAGA PULAU BORNEO
YANG HIJAU DENGAN HUTANNYA

WARNA DAN HURUF

WARNA

#000000

R : 0

G : 0

B : 0

#F69320

R : 246

G : 147

B : 32

#304905

R : 48

G : 73

B : 5



JENIS HURUF

Utama

GOOD TIME RG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%^&*()+={}|\";:<>?/,.

Kedua

Century Ghotic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*()+={}|\";:<>?/,.

VARIASI LOGO DAN KEGUNAAN

Variasi Logo

Logo Utama



Logo ini harus digunakan sebagai call to action umum untuk semua media komunikasi.

Logo Kotak



Logo ini harus digunakan saat layout mengharuskan penempatan di bidang yang tidak lebar

Logo Mendatar



Logo ini harus digunakan dalam situasi ukuran yang ekstrim atau non-konvensional.

Pada situasi dimana warna asli tidak dapat dipakai, disarankan menyajikan beberapa variasi logo yang diperbolehkan:

Mono:

Logo mono dipakai di saat metode reproduksi terbatas pada warna hitam dan putih. Pastikan kontras antara logo dan warna latar berkecukupan

Background sama dengan warna logo:

variasi logo dapat dilakukan bila warna background sama dengan warna asli logo.



Komponen Design



KARTU NAMA

Kartu Nama

Size :
90mm x 55mm

Logo :
Logo Elemen

Icon :
surat, Handphone, sosial media;

Pattern :
Pohon;

Nama :
Century Ghotic, 16 pt;

Jabatan :
Century Ghotic, 10 pt;

Telephone :
Century Ghotic, 6 pt;

Alamat Email :
Century Ghotic, 6 pt;

Alamat Lembaga, Website:
Century Ghotic, 6 pt;



Depan V.1



BELAKANG V.1

BELAKANG V.2



Depan V.2

FOLDER MAP

Folder Map



Belakang

Depan

Size :
220mm x 305mm;

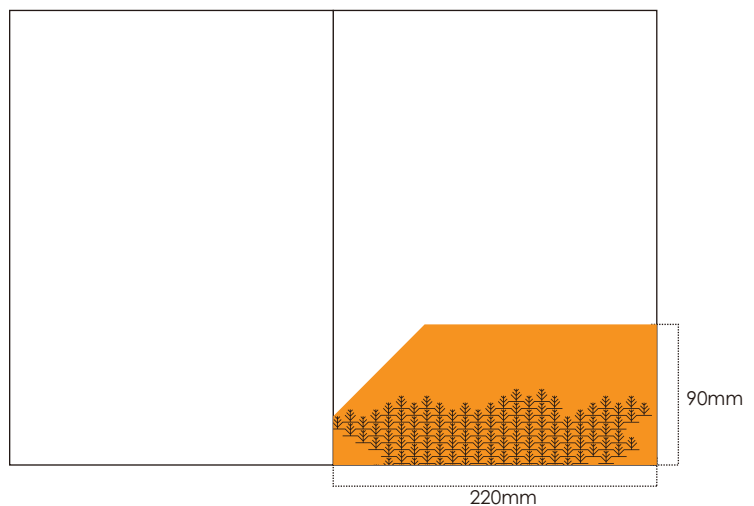
Logo :
Logo Elemen;

Pattern :
Pohon;

Visi :
Century Ghotic, 10 pt;

Alamat :
Century Ghotic, 10 pt;

Website dan Sosial Media :
Century Ghotic, 10 pt;



KERTAS SURAT DAN AMPLOP

Kertas Surat

Size :

A4;

Logo :

Logo Elemen;

Supergrafik :

Paruh enggang;

Pattern :

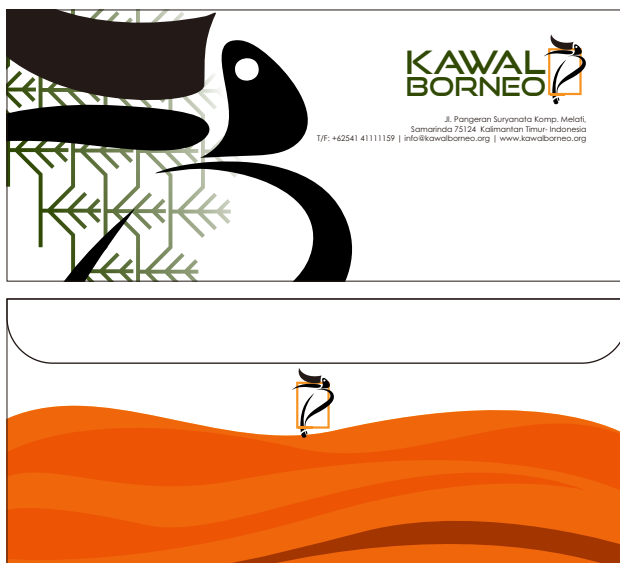
Pohon;

Alamat :

Century Ghotic, 8 pt;



Amplop



Size :

110mm x 220mm;

Logo :

Logo Elemen;

Supergrafik :

Paruh enggang;

Pattern :

Pohon;

Alamat :

Century Ghotic, 8 pt;

Website dan Sosial Media :

Century Ghotic, 8 pt;

TANDA PENGENAL

Tanda Pengenal

Size :

90mm x 55mm

Logo :

Logo Elemen

Photo :

30mm x 30mm;

Nama :

Century Ghotic, 16 pt;

Jabatan :

Century Ghotic, 10 pt;

No. Pegawai :

Century Ghotic, 6 pt;

Keterangan :

Century Ghotic, 6 pt;



Depan v.1



Depan v.2

Belakang v.1



Belakang v.2



SERAGAM DAN T-SHIRT

Seragam



Logo disulam dada bagian kiri, diatas kantong baju.

T-Shirt



Gambar di sablon karet

MERCENDISE



MERCENDISE





